



# NEUE OZ OSNABRÜCKER ZEITUNG

**Das aktuelle Wetter in Osnabrück**  
 Lufttemperatur: 16.5°C **von 10:26 Uhr**  
 Wind: 17.1 km/h, Süd  
**Heutiger Niederschlag** 0 mm  
 Messung: UniOS, Fachb. Physik [Weitere Details >](#)

**Angeklickt**  
**Peter Alexander**  
 So einen Entertainer gibt es nie wieder >>

**Welch ein Tag**  
 Sandwich statt Sex? >>

[ 18.08.2007 ] [Startseite](#) [Anzeigen](#) [Kontakt](#) [AboService](#) [Impressum](#) [Detailsuche](#) [Schnellsuche:](#)

- Neue OZ
- Meller Kreisblatt
- Wittlager Kreisblatt
- Bramscher Nachrichten
- Bersenbrücker Kreisblatt
- Lingener Tagespost
- Meppener Tagespost
- Ems-Zeitung

**INFORMATION**

- ▼ Regionales
- Nordwest
- Wirtschaft
- Sport regional
- Emslandsport
- Stadt Osnabrück
- Osnabrücker Land
- Kreis Emsland
- Rund um Osnabrück
- Südkreis
- Tecklenburger Land
- Medien

**UNTERHALTUNG**

- Wonneproppen
- WebCam Zoo
- LiteraTour
- Liesmich.net
- Bilder-Galerien
- Virtueller Rundgang
- Kino & DVD
- Weblinks

**SERVICE**

- Anzeigen
- Handelsregister
- Ausbildung im Verlag
- Online-Werbung
- OS-/EL-Card
- SMS-Dienste
- Leserreisen
- Gesundheit
- Tickethop
- Radarmessung
- Stadtplandienst
- Veranstaltungen
- AboService
- Notdienste
- Lebenshilfe
- Hotelbuchung
- Firmen im Internet
- Vereine
- Recht / Urteile
- KLASSE!
- Museumsführer
- Neue OZ Newsletter
- Branchenbuch
- Impressum

Sie sind hier: [Information](#) > [Regionales](#)

**Stadt Osnabrück** 18.08.2007

**Der Konkurrenz immer einen Schritt voraus sein**

Von Jens Buchkremer  
 Osnabrück.

Wenn ein Unternehmen seine Kunden und Geschäftspartner bei Laune halten will, hilft oft ein kleines Geschenk. Die Osnabrücker Crimex GmbH hat sich darauf spezialisiert, solche Werbeartikel und Präsentate an Firmen zu verkaufen. Offenbar mit Erfolg: Das Unternehmen wächst beständig.



Gefragt sind gute Ideen: Claus Roeting und seine Mitarbeiter entwickeln und verkaufen Werbeartikel.  
 Foto: Jörn Martens

Daher packen Claus Roeting und seine Mitarbeiter bald die Umzugskisten. Crimex zieht in ein größeres Domizil. Die bisherigen, rund 230 Quadratmeter großen Büros an der Franz-Lenz-Straße reichen nicht mehr aus. Die Zahl der Mitarbeiter hat sich innerhalb eines Jahres von 10 auf 22 erhöht. Im September kommen drei weitere neue Kollegen hinzu. Der Umsatz wird sich nach Roetings Angaben dieses Jahr verdoppeln. Das Unternehmen hat fast 5000 Kunden, von denen die

meisten regelmäßig bestellen.

Crimex betreibt im Internet eine Plattform, auf der das Osnabrücker Unternehmen Werbeartikel aller Art anbietet (www.wa-shop.de) - rund 26000 verschiedene. "Der klassische Zettelblock mit Kugelschreiber reicht längst nicht mehr aus", sagt Claus Roeting. Am unteren Ende der Preisskala stehen Bleistifte für ein paar Cent. Am oberen Ende ist beispielsweise eine hochwertige Reisetasche zu finden, die mehr als 300 Euro kostet. Besonders gefragt zurzeit sind Schlüsselbänder zum Umhängen - auf Wunsch bedruckt mit Sprüchen oder dem Logo der Firma, die sie verschenken will. Crimex arbeitet mit Lieferanten zusammen, die solche Werbeartikel herstellen. Diese Firmen sitzen in der ganzen Welt, in Asien genauso wie in Deutschland. Bei Messen finden die Hersteller und Agenturen wie Crimex zusammen. "Bei uns gibt es nichts, was es nicht gibt", sagt Claus Roeting und lehnt sich in seinem Schreibtischstuhl zurück.

Bei Google ganz oben

Aber die Gelassenheit trägt. Roeting und seine Mitarbeiter wissen, dass die Konkurrenz nicht schläft. Als Schlüssel für den Erfolg sieht die Crimex GmbH ihre aufwendige Präsenz im Internet, die in Suchmaschinen wie Google derzeit ganz oben erscheint. In den virtuellen Welten ändern sich die Dinge rasant, und Nachahmer sind schnell zur Stelle. Wer sich nicht ständig verbessert, hat das Nachsehen. Der Konkurrent ist nur ein paar Mausclicks weit entfernt.

Daher verfolgt Crimex die Strategie, das beste Internet-Angebot bereitzuhalten. Auf den Seiten des Unternehmens erfahren potenzielle Kunden, welcher Artikel in welcher Ausführung und in welcher Stückzahl erhältlich ist und wie viel genau der mögliche Auftrag kosten soll. Umgekehrt haben die Kundenbetreuer bei Crimex die Möglichkeit, mit Hilfe einer speziellen Datenbank in Minutenschnelle ein ausgearbeitetes Angebot zu erstellen. "Einer unserer Vorteile ist unsere Schnelligkeit", sagt Claus Roeting. Gerade sind Programmierer und Grafiker dabei, den etwas mehr als ein Jahr alten Online-Shop vollständig zu überarbeiten. In allen größeren Bundesländern wird Crimex Filialen eröffnen wie zuletzt in München. Was will ein Unternehmen, das einen Online-Shop betreibt, mit solchen Vertretungen? "Trotz des Internets ist der persönliche Kontakt sehr wichtig. Wir fahren oft mit Zeichnungen und Modellen zu den Kunden", sagt der Inhaber.

Neue Ideen sind ebenso wichtig. Claus Roeting hat eine Menge davon, gerade wenn es um neue Produkte geht. Vor einigen Jahren erfand der Osnabrücker den schiefen Teller. Dessen Boden fällt zu einer Seite hin ab. Wer den letzten Rest Suppe auslöffeln will, muss den Teller nicht mehr kippen. Vielleicht feiert Roetings neue Entwicklung bald ähnliche Erfolge: ein Aufsatz für Kakaodosen, mit dessen Hilfe sich das Pulver portionsweise in die Tassen schütten lässt. Dieses Gerät will Claus Roeting demnächst einem großen Lebensmittelkonzern vorstellen.

Benutzer-Login

>> Benutzer:

>> Passwort:

>> Neu anmelden  
 >> Passwort vergessen?  
 >> Infos zur Registrierung

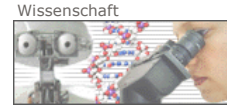
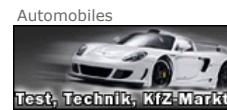


**lesen...**  
 für 24,90 Euro ur

Anzeigenmärkte

**job-welt.de**  
**wohn-welt.de**  
**rad-ab.de**  
**os-markt.de**  
**el-markt.de**

**Online-ID** aus Ihrer Tageszeitung:



**Deutschland sucht Sie!**

Artikel-Bewertung

**Interessant** <<<       >>> **Uninteressant**

Bewertung nach Schulnoten (1-6 klicken) Artikelbewertung ansehen »

© Neue OZ online 2007