

DER ERSTE EINDRUCK

Der entscheidende Moment, in dem man ein Unternehmen kennenlernt, ist meistens ein Produkt medialer Kommunikation. Nicht selten handelt es sich bei diesem Medium um einen Werbeartikel. Daher sollte der Einsatz von Werbeartikeln so sorgfältig geplant und umgesetzt werden wie jede andere mediale Präsentation des Unternehmens auch.

Bei Crimex ist man sich der damit verbundenen Verantwortung jederzeit bewußt. In diesem Sinne steht an oberster Stelle, einen optimalen Eindruck bei der jeweils relevanten Zielgruppe hinterlassen, und das mit jedem Werbeartikeleinsatz.

DAS MEDIUM IST DIE MESSAGE

Auf kein anderes Medium trifft die vieldiskutierte These von Herbert McLuhan so unbestreitbar zu wie auf den Werbeartikel. Crimex wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, Unternehmen Werbeartikel, die ankommen und selbst die Botschaft sind, zur Verfügung zu stellen.

Zur Basis für optimalen Service gehören Fachkompetenz im Marketing, in den Bereichen Produktion und Veredelung sowie Kreativität und Innovationsgeist. Als Komplettdienstleister versteht sich Crimex als Consultant, Designagentur, Produktentwickler, Trendscout, Produzent und Logistikunternehmen in einem.

Dabei ist zentrales Anliegen, die angebotenen Lösungen individuell auf die jeweiligen Anforderungen der Kunden abzustimmen. Vor diesem Hintergrund ist verständlich, daß die Konzepte und Produkte kaum in Standardkategorien gefaßt werden können.

Der folgende Einblick ins Sortiment der individuell veredelbaren Standardartikel vermittelt einen kleinen Auszug aus dem umfangreichen Leistungsspektrum.

CAPS FÜR JEDEN ANLASS

Auch wenn immer wieder behauptet wird, Werbung ziele auf den Bauch – letztendlich wirkt sie im Kopf. So ist es naheliegend, dem Umworbenen mit Rat und Hut zur Seite zu stehen.

Ob Schneesturm, Golfturnier oder Karneval: Crimex bietet vielfältige Kopfbedeckungen für jedes Wetter, jeden Anlaß und jede Zielgruppe – vom Blendschutz bis zur Strickmütze, vom Baseball Cap bis zum Bowler, alle individuell veredelbar und gegebenenfalls maßschneidert.

TEXTILE WERBEARTIKEL

Den Möglichkeiten und Anlässen für den Einsatz von Bekleidung in Marketing und Promotion sind kaum Grenzen gesetzt. Zumal Mode immer auch ein Mittel der Kommunikation ist und damit prädestiniert für die individuell zugeschnittene Vermittlung von Botschaften.

Bei Crimex werden Sie von einem Fachteam inklusive Modeschöpfer in Sachen Promotion betreut. Das Spektrum reicht von der Gestaltung eines einzelnen Shirts bis hin zur kompletten Produktion einer eigens entworfenen Business-Kollektion, vom individuell geprägten Knopf bis zum eingestrickten Logo in Jacquardoptik.

TASCHEN IN ALLEN FORMEN

Ob modische Ergänzung der Kleidung oder zweckmäßiges Transportbehältnis – alle Taschen haben eines gemeinsam: Kaum einem Accessoire wird von seinem Besitzer so viel Aufmerksamkeit geschenkt wie diesem Träger wichtiger Inhalte. Mithin ein optimaler Artikel, um per Werbeanbringung das Praktische mit dem Schönen zu verbinden.

Bei Crimex behält man den Taschenmarkt permanent im Auge. Der Kunde wird mit dem gesamten Sortiment bedient: klassisch, modern oder trendy; aus Leder, Kunstfaser oder Plastik; bestickt, bedruckt oder mit einem dezenten Label versehen. Last not least werden Taschen auch individuell nach Kundenwunsch entworfen, gestaltet und produziert.

CRIMEX • D-49074 Osnabrück • Fax: +49/541/3508212 • www.crimex.de



Auf Werbezwecke zugeschnitten: anziehende Kleidungsstücke, die den Absender passend zum Image auf unterschiedliche Art ins Blickfeld rücken.



Die Botschaft liegt auf der Hand: Ein flauschiges Handtuch wickelt jeden ein.



Eyecatcher, die immer Beachtung finden.

